

Fiche de poste : gestion du site internet académique

Définition

Intitulé : Chef de projet web

Les métiers associés

- Chef de projet Web (MOA)
- Animateur du réseau de contributeurs
- Veilleur stratégique
- Analyste de trafic
- Spécialiste de l'accessibilité numérique
- Rédacteur web
- Référencement (SEO)
- Développeur web

Référence : <http://www.metiers.internet.gouv.fr/>

Positionnement du poste dans l'organisation

La gestion du site internet académique est placée sous l'autorité directe du directeur de la communication.

Le statut ou la classification du poste

Ingénieur d'études ITRF catégorie A

Fonctions

Missions

- Gestion du site internet de l'académie de Toulouse
- Suivi et évolution des besoins des services académiques en matière de gestion des informations à communiquer via le web.

Tâches

- Mise en ligne d'informations sur le site académique
- Accompagnement des services dans leur besoin de communication sur le web
- Formation à la rédaction web et à la gestion de contenu avec le CMS Automne
- Formalisation des besoins ; rédaction de cahiers des charges
- Ajout de fonctionnalités, évolutions techniques
- Développement de modules métier (ex. publications des marchés publics)
- Veille technologique sur les évolutions du web, des services en ligne et de leur utilisation.

Relations

En interne :

- Cabinet du recteur
- Directeur de la communication
- Services académiques (SIGAT, DEC, SAIO, etc.)
- Inspections académiques (COM, CDTI)
- Ministère de l'Education nationale
- Réseau des webmestres académiques

En externe

- Prestataires de services (agence web)
- Réseaux professionnels sur internet

Fréquence des relations

Variable selon les projets

Nature des relations

- Conseiller technique du directeur de la communication
- Conseil avec les services académiques
- Relai d'information et coopération avec le SIGAT
- Retours d'expériences avec le MEN et les académies

Qualités requises

Compétences

Savoirs théoriques

- Connaissance de l'Education nationale (structure et environnement)
- Bonne connaissance du web, suivi des usages d'internet
- Utilisation courante d'applications web
- Savoir rédiger des contenus pour le web (techniques journalistiques et web)
- Anglais lu couramment est un plus.

Savoirs pratiques ou connaissances issues de l'expérience

- Standards web : HTML, CSS
- Un minimum de notion en Javascript et en PHP est un plus
- Maîtrise des outils de gestion de contenus
- Connaissance des référentiels publics (RGAA, RGI, Charte Marianne)

Savoirs être ou attitudes comportementales nécessaires

- Passion, curiosité
- Rigueur et méthodologie
- Mobilisation et réactivité
- Partager ses connaissances