

Contrat d'objectifs 2009-2012 - Ariège

Nom et adresse de l'établissement :

LP FRANCOIS CAMEL ST-GIRONS
28 RUE JULES FERRY BP 108 09201 ST GIRONS CEDEX

Prénom et nom du chef d'établissement :

MICHEL SURRE

N° d'établissement : 0090020Y

N° de téléphone : 05.61.04.05.00

Email : 0090020Y@ac-toulouse.fr

N° de fax : 05.61.04.05.08

Formations dispensées :

Hôtellerie - Restauration : CAP - BEP - Bac Professionnel - MCCDR*
Services aux Personnes : CAP ATMFC - BEP CSS - Bac Pro SPVL - MCAD**

*Mention Complémentaire Cuisinier en Desserts de Restaurant

**Mention Complémentaire Aide à Domicile

Vu :

La loi n° 2005-380 d'orientation et de programme pour l'avenir de l'école.

Le décret n° 85-924 modifié par les décrets n° 2005-1145 du 9 septembre 2005 et n° 2005-1178 du 13 septembre 2005.

Le courrier du recteur du 24 janvier 2006.

Le conseil d'administration réuni le

L'établissement LP FRANCOIS CAMEL ST-GIRONS s'attachera à mettre en place le contrat d'objectifs figurant en dernière page pour la période 2009-2012.

Le Recteur

L'IA-DSDEN

Le chef d'établissement

Olivier Dugrip

Gilles Amat

MICHEL SURRE

Caractéristiques de l'établissement en données qualitatives

Instantané sur l'EPL : Résultats scolaires, implication de l'équipe, besoin en formation, qualité de la vie scolaire, image de l'établissement...

LP de 345 élèves situé dans Saint-Girons, ville dont les axes de communication sont peu développés. Taux de réussite aux examens satisfaisants. Bonne implication des équipes, cependant les liens entre les deux secteurs de formation sont à développer davantage. Bonne dynamique des enseignants en matière de formation avec une volonté de diversifier leurs compétences (stages EEDD, audiovisuel). Très forte implication du service vie scolaire (plus des deux tiers des élèves sont internes) : école ouverte, passeport citoyen...
Bonne image du lycée. Fréquentation du restaurant d'application insuffisante.
Manque d'autonomie des élèves. Une mixité sociale de plus en plus grande.

Points forts :

- 1 - Dynamisme des équipes pédagogiques : innovations pédagogiques, interdisciplinarité, partenariats nombreux avec les professionnels des deux secteurs de formation (hôtellerie et service aux personnes)
- 2 - Bonne cohésion des équipes pédagogiques, de la vie scolaire et du pôle santé-social
- 3 - Taux de réussite aux examens et taux de pression en progression. Les taux de réussite aux examens sont, pour la plupart, supérieurs aux taux académiques.
Ouverture du parcours culturel à tous les élèves

Points faibles :

- 1 - Mobilité géographique limitée des élèves qui freine leurs choix d'orientation et leur insertion professionnelle
- 2 - Population scolaire en grandes difficultés de toutes natures (psychologique, affective, intellectuelle, financière, sociale) avec un taux de CSP défavorisés élevé.
- 3 - Manque de lien avec l'équipe TOS

Axes de développement :

- 1 - Favoriser l'ouverture de l'établissement : culturelle, professionnelle, géographique, sociale
- 2 - Développer l'accès et la maîtrise des nouvelles technologies
- 3 - Accompagner l'élève dans la construction de son projet personnel

Contrat d'objectifs

1er levier de progrès :

Objectif :

Favoriser l'ouverture européenne de l'établissement

Stratégie de développement :

- Mise en place d'outils de communication externe : plaquette d'information, participation aux forums, utilisation des sites de l'établissement et académique.
- Développement des projets d'avenir avec l'Aragon et l'Irlande.
- Elaboration de dossiers Léonardo et recherche d'appariements avec d'autres établissements.
- Recherche de partenariats en vue d'échanges en lien avec des projets des sections européennes.
- Pérenniser les actions telles que les eurorepas, les mini-festivals, expositions, cinéma...

Résultats attendus :

Hausse des effectifs en sections européennes

Augmentation du nombre d'élèves ayant obtenu la certification B1 et l'Europass

Progression des notes obtenues en LV à l'examen, notamment en expression orale, et pendant l'année

2ème levier de progrès :

Objectif :

Développer la culture des TICE

Stratégie de développement :

- Faire fonctionner une commission TICE afin de réfléchir collectivement à la mise en place de méthodes de travail avec les élèves, d'une politique d'achat et de gestion du matériel
- Faire passer le B2i niveau lycée à un maximum d'élèves de terminale
- Développer le concept de 'projet numérique', testé cette année avec les TCSS, à expérimenter à la rentrée 2009 avec les CAP ATMFC (audiovisuel). Rendre les élèves aptes à l'utilisation des logiciels professionnels
- Entrer dans l'ENT

Résultats attendus :

Nombre croissant d'enseignants réalisant des compilations de documents sur support numérique

Obtention du B2i pour chaque élève à la fin de sa formation. Nombre croissant d'enseignants utilisant les TICE en classe et en dehors. Augmentation du nombre de formations en interne.

3ème levier de progrès :

Objectif :

Préparer leur insertion professionnelle.

Stratégie de développement :

- Recherche et sélection d'annonces d'offres d'emplois
- Favoriser la connaissance du profil du poste, l'adéquation entre la personnalité de l'élève, ses compétences et le profil du poste proposé.
- Apprendre à rédiger une lettre de motivation et un CV.
- Mise en oeuvre de simulations d'entretiens d'embauche.
- Mise en place d'une fiche de suivi du projet professionnel et organisation d'un forum interne.

Résultats attendus :

- Taux d'insertion professionnelle en hausse

- Pertinence du choix de l'entreprise

- Accès plus rapide à l'emploi