

## 5. DESCRIPTION DU PARTENARIAT

**Veillez noter que cette section doit être complétée conjointement par tous les établissements partenaires, dans la langue de travail du partenariat ; elle doit être identique dans chaque copie adressée à son Agence Nationale respective.**

### 5.1 RESUME

Résumé du partenariat prévu. Ce descriptif pourra être utilisé par la Commission Européenne et/ou par l'Agence Nationale afin de communiquer sur les projets sélectionnés, merci de bien vouloir en établir un résumé clair et précis de 200 mots maximum.

L' EAU, entre ABONDANCE et RARETE.

Il s'agit d'établir un dialogue INTERCULTUREL et INTER-CITOYEN sur la gestion et les usages d'une ressource naturelle incontournable, l'eau. Et cela, selon 3 vecteurs :

De l'ECHANGE INTER-CULTUREL :

Donner aux élèves les moyens de comprendre les différents systèmes de gestion de l'eau dans les pays partenaires, sur les plans historique, écologique et sociologique, en organisant des activités pédagogiques en synergie sur les 3 lycées, c'est l'échange inter-culturel.

Vers LA CITOYENNETE EUROPEENNE :

Sensibiliser les élèves et leur entourage à l'idée que cette gestion de l'eau est un enjeu européen, dans le partage d'un bien public commun, c'est le dialogue citoyen. De plus, éveiller et stimuler, à travers les élèves, la conscience critique des différents usagers-consommateurs de l'eau, c'est aller vers la citoyenneté européenne.

Pour le DEVELOPPEMENT DURABLE :

Amener les élèves à acquérir la conviction que les ressources hydriques abondantes ou rares, selon le pays et la région, doivent être sauvegardées au bénéfice des générations futures, c'est le développement durable.

Les échanges entre élèves et enseignants des 3 pays sont alimentés par les comparaisons des modes d'utilisation et des conflits d'usages de l'eau selon le type de communauté urbaine ( Agglomération de Montpellier, Ville de Cugir, Vallée d'Aoste) et selon le type de zone climatique, dont dépendent les activités humaines: en France : viticulture, arboriculture et tourisme / en Roumanie: polyculture élevage de moyenne montagne / en Italie : alpages et tourisme .

### 5.2 CONTEXTE ET MOTIVATION

a) Quel est le contexte général de **chacun des établissements** impliqués dans le partenariat proposé ? Existe-t-il un contexte spécifique comme par exemple : chacun d'eux se trouve-t-il en zone défavorisée ? Ont-ils des besoins spécifiques pour les élèves, les personnels ou d'autres groupes comme par exemple des élèves exposés à un risque d'exclusion sociale, des élèves ayant des besoins pédagogiques spécifiques, des migrants, des réfugiés ? Si oui, merci de bien vouloir développer.

b) Pourquoi les établissements partenaires veulent-ils participer à des actions de coopération européenne semblables à ce partenariat ?  
Quelle valeur ajoutée attendent-ils de cette action de coopération européenne ?

Exemple

#### A) CONTEXTE EUROPEEN:

L'Union européenne a établi un cadre communautaire pour la protection et la gestion des eaux, c'est la Directive cadre 2000/60/CE du parlement européen et du Conseil du 23/11/2000.

Une Communication de la Commission du 22/03/2007 intitulée « Vers une gestion durable de l'eau dans l'Union européenne », constitue la première étape de sa mise en œuvre. On y souligne un risque d'échec dans la réalisation des objectifs annoncés d'ici 2015, un délai de transposition trop long, des lacunes en matière d'analyse économique; on y recommande notamment de « tirer le meilleur parti de la participation des citoyens »

#### B) CONTEXTE A L'ORIGINE DU CHOIX DES 3 PARTENAIRES du projet Comenius:

Lorsque l'on pose le thème de l'eau au niveau européen, de fortes inégalités apparaissent entre les 27 pays de la communauté: une ressource plutôt abondante pour les uns, plutôt rare pour les autres, plutôt polluée pour les uns, plutôt minéralement pure pour les autres, avec de fortes variations selon les régions.

Cela nous a amené à une recherche de partenariat visant à mettre ces trop pleins et ces manques en relation en souhaitant mettre à profit la générosité de la jeunesse pour avancer très vite vers un fort sentiment de solidarité à l'échelle de l'Europe.

Ainsi, au delà des fortes variations déjà évoquées, nous rapprochons deux régions qui disposent d'eau en abondance, la Transylvanie en Roumanie et le Val d'Aoste en Italie d'une région qui souffre bien souvent de la raréfaction saisonnière de l'eau douce, le midi méditerranéen en France. Ce qui n'augure pas, par ailleurs, du degré de pollution des ressources disponibles, ni du niveau de conscience en matière de développement durable.

Cependant, les 3 régions partenaires ont un autre terrain d'ententes et d'échanges, le tourisme. Très développé en Languedoc et dans le val d'Aoste, il peut constituer une diversification nécessaire pour la ville de Cugir en Roumanie, qui subit actuellement les difficultés d'un tissu industriel en partie en reconversion, en partie à l'abandon.

#### C) CONTEXTES SPECIFIQUES: France, Roumanie.

En France, la récente loi N° 2006-1772 du 30/12/2006 sur l'eau et les milieux aquatiques vise justement à atteindre les objectifs du « bon état écologique » fixés par la directive européenne précitée, notamment en mentionnant le développement durable et le fait de « favoriser le dialogue au plus près du terrain avec trois axes: transparence vis à vis des usagers, solidarité en faveur des plus démunis et efficacité environnementale. Des décrets d'application tombent toutes les semaines; ainsi, depuis 2007, chaque contribuable peut bénéficier d'un crédit d'impôt sur le coût des équipements de récupération d'eaux pluviales.

En Roumanie, à base de la loi No 228/2000, l'eau et le milieu environnant représentent des objectifs prioritaires du point de vue du maintien de la qualité et la préservation des ressources naturelles. Au niveau national, il y a des politiques qui visent l'augmentation de la qualité des eaux de surface et l'assurance d'une bonne exploitation des barrages, des lacs, des fleuves, des rivières et de la mer Noire.

#### D) LE COORDINATEUR : le lycée d'enseignement secondaire, technologique et professionnel

Depuis plusieurs années, le lycée mène une politique d'ouverture à l'international ( Espagne, Italie, Vietnam, Sénégal, Roumanie, Russie) qui repose sur deux traits caractéristiques: d'une part, l'importance des formations à des métiers du tertiaire ( en sections BEP ( vente) et BTS ( secrétariat, comptabilité, communication)) et les relations particulières tissées avec les diverses missions et associations en matière de francophonie.

La problématique avait été choisie d'un commun accord entre trois partenaires dès le 27/03/2007 lors d'une rencontre entre les trois chefs; Elle intéresse fortement notre lycée, nos élèves et nos enseignants. Pour nous, l'eau douce constitue un élément naturel fougueux et capricieux, qui ne laisse personne indifférent, coincés comme nous le sommes, entre des manifestations climatiques caniculaires et donc semi-arides et de violents orages (épisodes pluvieux cévenoles) qui par moments emportent tout sur leur passage en inondant jusqu'à 35 % du territoire régional.

## 5.3 OBJECTIFS DU PARTENARIAT

- Quels sont les objectifs concrets du partenariat ?
- Développez les sujets ou problèmes que vous avez l'intention de travailler.
- Quelle approche allez-vous adopter afin d'atteindre vos objectifs ?

A partir d'échanges culturels et d'échanges économiques, chaque pays, impliqué à travers chacun des 3 partenaires, peut mieux apprécier ses propres ressources aussi bien naturelles ( tel que l'eau) que humaines. Cela peut conduire à affiner l'ensemble de ces échanges intra-européens, de biens et de services, de capitaux , voire de travailleurs avec , dans ce dernier cas, une préparation intelligente aux difficultés humaines, sociales et culturelles qu'elles provoquent nécessairement.

Les 11 objectifs du projet sont déclinés ci-dessous selon 3 caractéristiques :

- UN PARCOURS** logique : De l'étude des données factuelles, avec les apports disciplinaires, à travers la vie quotidienne, pour la construction de l'Europe.
- l'angle d'attaque ou **LE CONTENU** dominant : culturel, citoyen, développement durable, pédagogie.
- LE PUBLIC** ciblé: les élèves, les personnels des établissements scolaires concernés ou les usagers et collectivités publiques.

### 11 OBJECTIFS du COMENIUS PARTENARIAT SCOLAIRE : 2008-2010 L'EAU, entre ABONDANCE et RARETÉ

#### LES DONNÉES FACTUELLES :

##### **A CONTENU "INTER-CULTUREL"**

- Recensement des ressources en eau dans chacune des régions partenaires: eau douce. >> public : élèves.
- Comparaison des modalités d'utilisation de l'eau dans des communautés différentes ( urbain, rural, littoral, montagnard,...) et pour des usages différents ( domestique, agricole, industriel, touristique,...). >> public : élèves.
- Observation des comportements différents des usagers des 3 pays. >> public: élèves et personnels éducatifs.

##### **A CONTENU "DÉVELOPPEMENT DURABLE"**

- Inventaire de toutes les pollutions de l'eau et des remédiations proposées par la science, les techniques existantes et le responsables économiques et politiques >> public: élèves, personnels, usagers, collectivités.

#### LES APPORTS DISCIPLINAIRES:

##### **A CONTENU "INTER-CULTUREL et PÉDAGOGIQUE"**

- Étude historique, sociologique et économique de l'eau dans les communautés traditionnelles. La recherche est également menée à travers la littérature et les disciplines artistiques. >> public: élèves.

#### LE QUODIDIEN DES ELEVES ET DES ENSEIGNANTS :

##### **A CONTENU "INTER-CULTUREL et INTER-CITOYEN"**

- Partage du quotidien de la vie scolaire et de la vie familiale et sociale à travers les échanges entre élèves. >> public: élèves et personnels.
- Développement des aptitudes de communication et de coopération entre jeunes, entre adultes de différents pays européens. >> public: élèves et personnels.

#### LA CONSTRUCTION DE L'EUROPE :

##### **A CONTENU "INTER CITOYEN et DÉVELOPPEMENT DURABLE"**

- Prise de conscience de l'appartenance à l'union européenne, à travers une ressource naturelle commune à tous. >> tous les publics.

9. Prise de conscience de la nécessaire coopération entre régions à régimes pluviométriques et hydriques opposés, voire complémentaires. >> tous le publics.

#### **A CONTENU "DÉVELOPPEMENT DURABLE"**

10. Implication de tous les acteurs de la société dans la gestion durable des ressources en eau de qualité: potable, non polluée, non salée. >> tous les publics.

11. Contamination lente des esprits dans le sens d'une conduite civique et écologique à l'échelle locale, nationale et européenne.>> tous le publics.

## **5.4 PARTENARIAT ET REPARTITION DES TACHES**

Veillez expliquer quelle répartition des tâches est prévue entre chacun des établissements partenaires ainsi que les compétences mobilisées auprès de chacun d'eux. Il s'agit d'exposer comment l'implication active de chacun des partenaires sera assurée au cours des activités communes du partenariat.

La répartition des tâches entre le Lycée de ..., le lycée de ..., et celui de ... distingue les TRAVAUX COMMUNS ou partagés, effectués par chacun des établissements scolaires et les TRAVAUX SPECIFIQUES, propres à l'un ou à l'autre des 3 lycées.

### **1) TRAVAUX COMMUNS: en énonçant 7 APPROCHES qui correspondent aux 7 premiers OBJECTIFS du tableau des 11 objectifs :**

1. Études, enquêtes, recherches documentaires auprès des services publics gérant l'eau.
2. Questionnaires-enquêtes auprès des consommateurs d'eau, particuliers, agriculteurs, commerçants, industriels, autres,...
3. Tournage vidéo des enquêtes et des interviews.
4. Conférences suivies par les enseignants ( Congrès Mondial sur l'eau à Montpellier en septembre 2008) et conférences données au sein des lycées.
5. séances de cours dans les différentes disciplines, enrichies et illustrées par le thème de « l'eau, entre abondance et rareté »
6. Quelques élèves, les plus méritants ( cf barème d'évaluation), accompagnent les enseignants lors des mobilités.
7. Outils multi-médias disponibles: mails, blogs, internet.

### **2) TRAVAUX SPÉCIFIQUES pendant les 2 années:**

- A) Coordination générale du projet: dossier initial, rapport d'étape, bilan final, suivi sur 2 années, avec site internet du lycée ...
  - >> France, ...
- B) Questionnaire type pour les enquêtes : le tronc commun
  - >> France
- C) Brochure à L.E.A.R and to LEARN, L'Eau, entre Abondance et Rareté
  - >> Italie , ...
- D) Documentaire vidéo de l'enquête de terrain, rassemblant les tournages des 4 pays
  - >> Roumanie, ...
- E) Blog'eau en Français et en Anglais
  - >> Roumanie

**3) ORGANISATION DE L'ACCUEIL DES MOBILITES: 4 rencontres des 3 équipes pédagogiques sur 2 années,**

>>indication du partenaire qui accueille

1. Visite préparatoire effectuée en octobre 2007, financement européen pour l'Italie seulement
  - >> Roumanie
2. Mobilité pour le Congrès Mondial sur l'eau à Montpellier du 1 au 4 septembre 2008
  - >> France
3. Mobilité pour l'élaboration du questionnaire et des protocoles des interviews en janvier 2009
  - >> Italie
4. Mobilité pour le lancement du concours photo, le visionnage des premières prises de vues filmées et la visite de sites en mai 2009
  - >> Roumanie
5. Mobilité pour l'organisation de la fête de l'eau et l'élaboration de la brochure L.E.A.R en mai 2010
  - >> France

**4) TRAVAUX SPECIFIQUES en vue de la préparation de la FETE DE L'EAU à Montpellier en mai 2010, sachant que chaque partenaire prépare son ou ses spectacles ou animations.**

1. Régie générale: France,
2. Exposition de photos: Roumanie,
3. Exposition d'affiches : Italie,
4. Documentaire vidéo : Roumanie,
5. Spectacle aquatique : Italie et France,
6. Chant choral: France, Roumanie.
7. Dégustation d'eaux minérales : France, Italie, Roumanie.

## 5.5 COOPERATION ET COMMUNICATION

Expliquez comment une coopération et une communication efficaces entre partenaires seront organisées.

**Pour faciliter la communication :**

Utilisation d'une langue principale, le français, parlé couramment par 3 équipes (administratifs et enseignants) et d'une langue secondaire, l'anglais pour les liens avec les autres participants au projet (élèves n'apprenant pas le Français, tous les élèves des établissements, usagers de l'eau, collectivités).

Utilisation d'un site internet en Français réservé aux équipes encadrant le projet (et les autorités nationales et européennes « Comenius ») et de 2 blogs, français et anglais, destinés aux échanges entre élèves.

#### **Pour faciliter la coopération :**

Une visite préparatoire déjà effectuée en Roumanie, en octobre 2007, par les partenaires italiens et français (hors financement Comenius pour la France).

4 rencontres placées à des moments opportuns pour la définition des différentes phases pédagogiques et l'entretien de relations serrées entre les participants, avec, en phase de démarrage, une étape de ressourcement avec l'immersion dans un congrès scientifique sur l'eau. Insertion des activités « comenius » dans le programme d'enseignement des 3 lycées, de manière à s'enrichir mutuellement par la découverte réciproque des systèmes et méthodes pédagogiques.

## **5.6 VALEUR AJOUTÉE EUROPÉENNE**

Quel impact et quels bénéfices en matière de coopération européenne attendez-vous des activités prévues sur les personnes (élèves et personnels) ainsi que sur les établissements participants ?

Le fait de se saisir d'un élément vital tel que l'eau nous permet d'approcher tous les habitants rencontrés à travers ces 3 pays européens et donc de :

**BÂTIR UNE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE** à travers l'étude sous tous les angles d'une ressource naturelle vitale, véritable bien public européen (et au-delà, même mondial, ce qui aboutit à une citoyenneté ouverte sur les problèmes planétaires).

Les élèves qui seront tenus de travailler en liaison constante avec leurs camarades dans les pays voisins vont enfin utiliser les langues étrangères comme un outil de communication élémentaire. cela va donc :

**RENFORCER LES COMPÉTENCES LINGUISTIQUES** par la pratique de deux langues européennes souvent utilisées, par le passé pour le français, dans le présent pour l'anglais, comme plus petit dénominateur linguistique commun.

les rencontres et échanges entre les jeunes, leurs familles, et leurs amis, vont être l'amorce pour tisser encore davantage de liens scolaires, humains, professionnels et donc :

**FAVORISER LA POURSUITE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES**, hors territoire national, mais en Europe (programmes ERASMUS) à travers la participation de quelques élèves aux rencontres sur l'axe ....

## 5.7 PERTINENCE AU REGARD DES OBJECTIFS DU PROGRAMME SECTORIEL

Dans le tableau ci-dessous, veuillez cocher les objectifs du programme Comenius auxquels votre partenariat répondra, en plus des deux premiers déjà cochés (laissez les cases vides si vous n'en cochez aucun)

<input checked="" type="checkbox"/>	Améliorer la qualité des mobilités et en augmenter le nombre de celles qui impliquent les élèves et les personnels dans les différents États membres
<input checked="" type="checkbox"/>	Améliorer la qualité des partenariats ainsi que leur nombre entre les écoles des différents États membres afin d'impliquer au moins 3 millions d'élèves dans des activités pédagogiques communes au cours de la programmation 2007-2013
<input checked="" type="checkbox"/>	Encourager l'apprentissage des langues vivantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Aider au développement de contenus, services, pédagogies et pratiques innovants basés sur l'utilisation des TIC dans l'apprentissage tout au long de la vie
<input type="checkbox"/>	Accroître la qualité et la dimension européenne de la formation continue des personnels enseignants
<input type="checkbox"/>	Aider à l'amélioration des approches pédagogiques et de la gestion des établissements

## 5.8 CONTRIBUTION AUX PRIORITES EUROPEENNES DE L'APPEL A PROPOSITIONS

Dans le tableau ci-dessous, veuillez cocher les priorités européennes auxquelles votre partenariat répondra (le cas échéant) :

<input checked="" type="checkbox"/>	l'acquisition d'une ou plusieurs des huit compétences clés, telles que définies dans la recommandation du Parlement européen du 18/12/2006 Les huit compétences clés sont : communication dans la langue maternelle ; communication en langues étrangères ; compétence mathématique et compétences de base en sciences et technologies ; compétence numérique ; apprendre à apprendre ; compétences sociales et civiques ; esprit d'initiative et d'entreprise ; Sensibilité et expression culturelles.
<input type="checkbox"/>	le soutien aux élèves défavorisés pour des raisons socio-économiques et la réduction des départs prématurés de l'école
<input checked="" type="checkbox"/>	l'éveil et le renforcement de la créativité et de l'innovation ;
<input type="checkbox"/>	l'accroissement de la participation aux possibilités d'éducation à travers des activités sportives.

Si vous avez coché, ci-dessus, un objectif (5.7) et/ou une priorité (5.8) veuillez expliquer en détail quelles seront les mesures et activités concrètes que vous mettrez en œuvre pour l'atteindre :

### L'UTILISATION DES TIC dans l'apprentissage tout au long de la vie:

L'utilisation des TIC dans l'ensemble des pratiques pédagogiques des enseignants concernés s'impose de fait, avec tous les supports multi-médias qui seront utilisés ( site internet, médias professionnels) ou spécialement mis en œuvre (documentaire vidéo, blog'eau).

Les participants au projet, élèves et personnels enseignants, doivent produire trois réalisations communes: enquête sur 3 pays, brochure, documentaire vidéo. Pour arriver à cela, ils devront impérativement tisser des liens étroits, « virtuels », bien au-delà des 4 rencontres « réelles ».

C'est là où le site internet et les 2 blogs auront toute leur utilité. Il s'agira également de résoudre tous les problèmes qui peuvent apparaître du fait de l'utilisation de matériels et logiciels parfois très différents.

#### **LA COMMUNICATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES :**

La langue principale du projet, le français, obligera les partenaires roumains et italiens à une pratique renforcée du français, enseigné dans leurs lycées.

Il en va de même pour la langue secondaire du projet, l'anglais, que les 3 partenaires utiliseront alternativement pour une partie des élèves et pour le produit final brochure L.E.A.R

#### **LES COMPÉTENCES SOCIALES ET CIVIQUES :**

En menant des enquêtes et interviews dans leur entourage après avoir été fortement sensibilisé à tous les problèmes que pose la rareté relative de l'eau douce dans un horizon proche, les élèves se transformeront en ambassadeurs du développement durable. C'est par là qu'ils toucheront du doigt tout le pouvoir d'influence et de diffusion de ses convictions dont dispose un simple citoyen.

Les compétences civiques et sociales, l'une des priorités européennes, constituent le fil conducteur de tout le projet. Il s'agit de développer la prise de conscience de l'appartenance à l'Europe, à travers l'examen sous tous les angles d'une ressource naturelle commune à tous, l'eau. Et cela s'adresse, au-delà des élèves, à tous les personnels de la communauté éducative et à tous les usagers de l'eau.

#### **L'ÉVEIL ET LE RENFORCEMENT DE LA CREATIVITE :**

La France a sans doute beaucoup à apprendre des pratiques éducatives dans le secondaire dans des pays où l'expression artistique est fortement encouragée d'une manière transversale. L'organisation d'un spectacle final autour du thème de l'eau à Montpellier constitue pour nous un véritable défi. Mais nous savons que nous pouvons compter sur les prestations de nos partenaires, en particulier celles du lycée classique et artistique italien.

Les concours de photos et d'affiches, le chant choral et le spectacle aquatique, toutes ces activités permettront aux élèves de donner libre cours à leur inventivité artistique.

## **5.9 ÉVALUATION**

Comment évaluez-vous si les objectifs du partenariat ont été atteints et si l'impact attendu s'est produit ?

**L'ÉVALUATION SE SITUE A 2 NIVEAUX:**

**1) SUIVI DE LA PARTICIPATION ET DE LA MOTIVATION de chacun des publics visés** : avec un bilan trimestriel, en ligne, fait par l'équipe qui coordonne le projet; avec renvoi aux 11 OBJECTIFS ( N° )

Indicateurs décrivant:

- les échanges INTER-CULTURELS et INTER-CITOYENS entre élèves : statistiques de participation et consultations pour apprécier la motivation dans les flux sur les 2 blogs, ( Objectifs N° 1,2,3,4,6,7,8 et 9 )
- les échanges entre enseignants du secondaire et chercheurs du supérieur: statistiques et consultations des flux sur le site internet. ( Objectifs N° 4, 5, 10 )
- l'intérêt des usagers de l'eau : fréquentation des conférences dans les 3 lycées et de la fête de l'eau à Montpellier. ( objectifs N° 8, 9 10,11)
- l'intérêt des collectivités publiques : participation à la fête de l'eau. ( Objectifs 10 et 11)

**2) INTÉGRATION DES QUESTIONS SUR L'EAU dans les différentes activités pédagogiques des disciplines:**

- élèves: notation des activités menées par les élèves par un barème « européen » qui donne une quantité de points selon chaque contribution ( enquêtes, photos, affiches, chant,...) au projet. Une totalisation trimestrielle est ensuite incluse dans les moyennes trimestrielles des 2 ou 3 matières les plus concernées ( Langue étrangère, géographie, économie, physique, arts plastiques, ... au choix des différents établissements ).
- personnels: par une enquête de motivation/satisfaction menée à la fin des deux années auprès de tous le personnel du lycée par un ou deux journalistes, dans chaque pays. Et donc, à la lecture des articles ou avec les émissions de radio ou de télévision qui résulteront de ce travail.
- usagers de l'eau: élèves, enseignants, usagers dans l'entourage des élèves ou contactés lors des enquêtes: Une mesure de l'impact des idées échangées, professées, diffusées sera réalisée: le questionnaire bâti en début de projet pour réaliser les interviews à propos du comportement des usagers sera réutilisé au bout de 2 ans pour mesurer cet impact.

## 5.10 IMPLICATION ACTIVE

Si votre partenariat est centré principalement sur l'implication des élèves, expliquez comment ils seront impliqués dans la prévision, la mise en œuvre et l'évaluation des activités liées au projet.

Si votre partenariat est principalement axé sur des questions pédagogiques ou de gestion, expliquez comment tous les personnels seront impliqués dans la prévision, la réalisation et l'évaluation des activités liées au projet.

### L'IMPLICATION ACTIVE DES ELEVES:

Elle passe par plusieurs activités dont ils sont totalement responsables, avec une évaluation des productions , à posteriori, par les enseignants :

- 1 - conduite des interviews auprès des consommateurs et usagers, en commençant par leur famille.
- 2 - échanges d'informations avec les élèves des autres lycées par les 2 blog'eaux,
- 3 - prise de vues lors des études sur le terrain et des interviews,

4 - productions individuelles élaborées pour les deux concours , photos et affiches.

Pour le restant des activités pédagogiques ou artistiques, les séances de cours abordant la thématique du Comenius, le documentaire vidéo de l'enquête de terrain, le spectacle aquatique, le chant,...les élèves sont encadrés par les équipes enseignantes.

#### **L'IMPLICATION DE TOUS LES PERSONNELS de la communauté scolaire:**

Un groupe de pilotage va gérer le projet dans chaque établissement: il animé par un enseignant référent bien identifié ( enseignant de sciences économiques en France, de français en Roumanie, de Sciences biologiques en Italie) et regroupe 5-6 enseignants immergés dans une salle de professeurs et l'intendant ou gestionnaire du lycée au sein de l'administration.

#### **L'IMPLICATION D'UN MAXIMUM D'USAGERS de l'eau :**

Le dispositif d'animation ( enquêtes,conférences,spectacles) vise à faire en sorte que les activités de projet convergent vers un même objectif : une utilisation citoyenne, dans une optique de développement durable ,de l'eau douce . Cet objectif vise à impliquer tous les usagers et consommateurs au contact des élèves pendant ces 2 années : membres des famille, habitants, professionnels croisés, représentants des collectivités locales ayant en charge l'eau.

Cette implication doit fonctionner tel un effet miroir: toutes ces personnes se verront ou se reverront plusieurs fois dans les différentes productions réalisées à partir de leurs propres réponses, attitudes, interventions,... qui dans un interview, qui d'autre dans une conférence ou dans un geste du quotidien touchant à l'eau. Cette vision réflexive doit favoriser la prise de conscience, citoyenne et européenne, d'une eau, entre abondance et rareté , entre « propre » (à tous les usages) et polluée.

Toutes les activités prévues dans le projet tendant vers cet objectif central : L'éducation à une consommation écologique d'une ressource collective avec la prise de conscience d'un intérêt collectif ( à long terme ) qui prime parfois sur l'intérêt individuel ( à court terme).

## **5.11 INTEGRATION AUX ACTIVITES PEDAGOGIQUES/OU AUTRES ACTIVITES EN COURS**

Si le projet est centré sur l'implication des élèves, veuillez expliquer, pour chacun des établissements partenaires, comment le projet sera intégré dans le programme et les activités scolaires des élèves impliqués.

Si votre partenariat est principalement axé sur des questions pédagogiques, veuillez expliquer comment le projet sera intégré aux activités des établissements participants.

### **1) Partenaire France:**

L'intégration aux activités pédagogiques habituelles d'une classe de Seconde générale se fera essentiellement à travers quatre matières:

Histoire – Géographie : l'étude des techniques et des systèmes sociaux de gestion de l'eau à travers les âges, les besoins en eau d'une région qui connaît un très fort développement démographique ( + 40 % d'ici 2030), la variabilité extrême de la disponibilité en eau douce, entre longues périodes de sécheresse et inondations récurrentes.

Sciences Économiques et Sociales : rareté, prix de l'eau, coût des pollutions, investissement dans les réseaux de distribution, conflits d'usages en période estivale, géopolitique de l'eau.

Anglais: « L'eau , entre abondance et rareté » dans les textes en langue anglaise.

## 2) Partenaire Italie :

Histoire – Géographie : idem que ci-dessus

Science : L'eau dans les êtres vivants. La nécessité qu'elle soit toujours présente sous une forme utilisable.

Italien – Français : l'eau dans la littérature.

Matières artistiques – l'eau dans l'art plastique, dans la peinture, dans les arts graphiques.

Français : Le thème de l'eau dans la littérature et la peinture.

De plus, trois ateliers prendront en compte la préparation de la fête de l'eau sur l'année 2009-2010: atelier de chant choral, atelier d'arts plastiques (photographie et dessin) , atelier de prise de vue vidéo.

## 3) Partenaire Roumanie:

Littérature: Le motif Panta Rhei dans la littérature roumaine, française et italienne

Français: Mythes et symboles de l'eau

Anglais: La protection du milieu environnant

Histoire: L'eau-pont de liaison entre les civilisations

Physique : La mécanique des fluides

Géographie: Les eaux du Sud-Ouest de la Transylvanie

Biologie: Le circuit de l'eau dans la nature

Chimie: Analyse de l'eau (activité pratique).

## 5.12 DIFFUSION ET EXPLOITATION DES RESULTATS

Comment diffuserez-vous et utiliserez-vous les résultats, expériences et, si cela est le cas, les productions du partenariat ?

- dans les établissements participants ?
- au sein des communautés locales ?
- plus largement dans une communauté d'éducation tout au long de la vie

**LA DIFFUSION DES RESULTATS** est présentée en mentionnant les différents produits élaborés sur les 2 années:

**1. CONFERENCES DEBATS** organisées au sein des lycées: avec la présentation du **DOCUMENTAIRE VIDEO** et les explications du conférencier, complétées par les assertions des élèves.

**2. INTERVENTIONS DES ENSEIGNANTS dans les médias locaux** : pour la France >> radios ( Divergence FM, Radio-France ) et télévisions locales ( M6, FR 3 ), journaux ( Midi-Libre, La Gazette).

**3. BROCHURE (à) L.E.A.R** diffusée auprès de tous le publics fréquentant l'établissement et en relation avec la DAREIC.

**4. FETE DE L'EAU** : Un grand moment de diffusion où 3 équipes enseignantes et les élèves qui les accompagnent rendent compte à toute la communauté éducative, aux familles et amis des élèves de leur investissement dans un spectacle européen: concert choral, spectacle aquatique, dégustations d'eaux, lauréats des concours de photos et d'affiches.

--

### 5.13 THEMES

Veillez sélectionner les principaux domaines thématiques (maximum 3) de votre projet ou bien complétez par "autres" s'ils sont absents de la liste.

Nr.	Thèmes ( <i>maximum 3</i> )
1	Education des consommateurs
2	Environnement / développement durable
3	Citoyenneté européenne et dimension européenne

### 5.14 DOMAINES PEDAGOGIQUES

Veillez indiquer dans la liste ci-dessous de quels domaines pédagogiques relèvent les activités du partenariat

Nr.	Domaine d'éducation ( <i>maximum 3</i> )
1	Arts et artisanats
2	Instruction civique
3	Géographie

## 6. DONNEES RELATIVES A L'ACTIVITEE PROPOSEE

### 6.1 PLAN DE TRAVAIL : ACTIVITES PREVUES, Y COMPRIS LES ACTIVITES DE MOBILITE , POUR CHAQUE ETABLISSEMENT PARTENAIRE

#### Activités pédagogiques

Veillez lister dans le tableau ci-dessous les activités prévues du partenariat pour tous les partenaires. Veillez présenter les activités pour 2008/09 et 2009/10 dans un ordre chronologique. La période éligible des activités commence le 1<sup>er</sup> aout 2008 et finit le 31 juillet 2010.

Veillez noter que les activités de mobilités peuvent uniquement avoir lieu entre des organismes recevant un financement pour participer au partenariat (partenaires associés inclus) ou pour des évènements organisés par le programme d'éducation et de formation tout au long de la vie ou ses réseaux (par exemple les réseaux Comenius).

La mobilité peut être réalisée par le personnel ou les apprenant des organismes participants, représentants des partenaires associés et – dans le cas de mobilités impliquant des personnes à besoins particuliers – les accompagnants comme les parents, gardiens ou tuteurs.

Seules les mobilités transnationales<sup>1</sup> (voyages sortants) comptent dans le calcul du nombre minimum de mobilités.

Ce qui est compté comme « une mobilité » est un voyage sortant, réalisé par une personne.

<b>te de but proximiati</b>	<b>Description de l'activité/mobilité</b>	<b>Pays de destination (que pour les mobilités)</b>	<b>Quels partenaires impliqués</b>	<b>Quels partenaires associés impliqués</b>
-----------------------------	---	---	------------------------------------	---

<sup>1</sup> Une mobilité vers ou en provenance des départements et territoires d'outre-mer et des régions ultra périphériques sera considérée comme une mobilité transnationale, par exemple la mobilité d'un bénéficiaire depuis la France métropolitaine chez un partenaire en Martinique

2008/9/1	<p>Les enseignants des trois pays participeront au XIII<sup>ème</sup> Congrès Mondial de l'Eau organisé à Montpellier par l'IWRA , International Water Resource Association. Cela leur permettra de prendre connaissance de nombreuses communications de scientifiques sur la thématique " Changements globaux et ressources en eau".</p> <p>Les relations tissés à l'occasion du projet Comenius avec plusieurs chercheurs montpellierains ( Christian DRAKIDES, ingénieur CNRS / Michel SOULIE, hydrogéologue / Michel DESBORDES, professeur des Universités / Georges ROQUES, géographe, Maison de la géographie ) faciliteront l'appropriation de ces données scientifiques.</p>	France	...	-Unité Mixte de Recherche CRNS 5569 , Université Montpellier 2
2008/10/1	<p>Les élèves communiquent l'état d'avancement de leurs travaux et cours sur l'eau, via deux blogs, en français et en anglais</p>		...	
2008/12/1	<p>Echanges croisés de photos et de textes présentant les premières recherches.</p>		...	
2009/1/15	<p>élaboration des questionnaires et du protocole des enquêtes: suggestions des élèves et finalisation par les enseignants.</p>	Italie	...	-Unité Mixte de Recherche CRNS 5569 , Université Montpellier 2

2008/5 /25	Elaboration des règlements des deux concours; visite de sites, d'entreprises, d'administrations directement en phase avec la thématique étudiée : l'eau ou la citoyenneté européenne. Quelques élèves, accompagneront les enseignants.	Roumanie	...	
2009/10/ 1	Visionnage des séquences filmées lors des enquêtes. Ce travail sera d'abord réalisé avec des élèves, puis avec un professeur.			
2009/11/ 1	Fourniture d'un documentaire vidéo en DVD, portant sur les enquêtes réalisées auprès des usagers de l'eau. Il servira de support aux conférences tous publics organisées dans les lycées, avec l'intervention de conférenciers.		...	-Unité Mixte de Recherche CRNS 5569, Université Montpellier 2
2009/11/ 1	Lancement du concours "Affiche de sensibilisation" et du concours "photos", Brochure L.E.A.R. Ces documents et supports de sensibilisation sont destinés à tous les usagers de l'eau, en vue de les convertir à des comportements orientés vers le développement durable.		...	
2010/4 /1	Coordination de l'organisation des différentes animations et prestations prévues.		...	

2010/5 /17	<p>FETE DE L'EAU à Montpellier, France, le vendredi 23 mai 2010.</p> <p>avec la participation des équipes pédagogiques des 3 pays , celles de Roumanie et d'Italie étant accompagnées tous les élèves qui participent aux différents spectacles ou qui seront lauréats des deux concours.</p> <p>Le spectacle est donné devant toute la communauté scolaire du lycée G. Pompidou, avec invitation des familles des élèves et des représentants des organismes et administrations sollicités tout au long du projet Comenius</p>	France	...	-Unité Mixte de Recherche CRNS 5569 , Université Montpellier 2
---------------	---	--------	-----	---

## 6.2 NOMBRE D'ÉLÈVES ET DE PERSONNELS IMPLIQUÉS DANS LE PARTENARIAT POUR CHACUN DES ÉTABLISSEMENTS IMPLIQUÉS

(=participants aux activités du partenariat, à la fois aux activités locales et/ou aux activités de mobilité)

Nom de l'établissement	Pays	Nombre total d'élèves impliqués	Nombre total de personnels impliqués
LYCEE GEORGES POMPIDOU	France	36	6
COLEGIUL NATIONAL "DAVID PRODAN"	Roumanie	46	15
ISTITUZIONE SCOLASTICA CLASSICA E ARTISTICA	Italie	45	6
Maison des Sciences de l'eau / Université Montpellier 2	France	0	0

### 6.3 RESULTATS ATTENDUS, PRODUCTIONS COMPRISES

N°	Date approximative	Description
		1. 01/09/2008 Notes prises au Congrès mondial sur l'EAU.
		2. 01/10/2008 Site internet et 2 blogs opérationnels.
		3. 01/01/2009 Questionnaire d'enquête et protocole d'interview rédigés.
		4. 01/05/2009 Règlements des 2 concours rédigés, images des visites en Roumanie.
		5. 01/10/2009 Montage des images vidéo par un professionnel.
		6. 01/11/2009 Documentaire vidéo dupliqué en 8 copies
		7. 30/04/2010 Brochure L.E.A.R en français et en anglais.
		8. 20/05/2010 FÊTE DE L'EAU avec tous les spectacles prévus.