

## 5. DESCRIPTION DU PARTENARIAT

**Veillez noter que cette section doit être complétée conjointement par tous les établissements partenaires, dans la langue de travail du partenariat ; elle doit être identique dans chaque copie adressée à son Agence Nationale respective.**

### 5.1 RESUME

Résumé du partenariat prévu. Ce descriptif pourra être utilisé par la Commission Européenne et/ou par l'Agence Nationale afin de communiquer sur les projets sélectionnés, merci de bien vouloir en établir un résumé clair et précis de 200 mots maximum.

Le projet (...) se propose de s'inscrire, principalement dans le contexte des situations conflictuelles, où l'autre c'est l'ennemi. Il vise, en premier lieu, à établir une typologie des représentations de l'ennemi en fonction de critères politiques, sociaux, ethniques ou religieux. De plus, en travaillant sur les représentations, il doit conduire les étudiants à s'interroger sur les mécanismes et les évolutions dans le temps. Quels sont les outils à utiliser pour stigmatiser l'autre? Quels sont les préjugés? Sont ils anciens ou nouveaux? Partagés par d'autres, contre d'autres? En définitive, le projet doit conduire à définir la notion de bouc émissaire et son utilisation pour délimiter des normes sociales et pour légitimer un discours dominant et justifier de l'utilisation de moyens coercitifs contre des catégories ou des groupes sociaux considérés comme dangereux. Ce travail sera approfondi sur des problématiques actuelles concernant l'image et l'intégration des minorités (Roms en Roumanie) et des migrants (situation particulière de Bari).  
Le but étant évidemment de fournir à nos étudiants les méthodes d'analyse de ce genre de discours pour lutter contre eux et prévenir les attitudes discriminatoires.

### 5.2 CONTEXTE ET MOTIVATION

- a) Quel est le contexte général de **chacun des établissements** impliqués dans le partenariat proposé ? Existe-t-il un contexte spécifique comme par exemple : chacun d'eux se trouve-t-il en zone défavorisée ? Ont-ils des besoins spécifiques pour les élèves, les personnels ou d'autres groupes comme par exemple des élèves exposés à un risque d'exclusion sociale, des élèves ayant des besoins pédagogiques spécifiques, des migrants, des réfugiés ? Si oui, merci de bien vouloir développer.
- b) Pourquoi les établissements partenaires veulent-ils participer à des actions de coopération européenne semblables à ce partenariat ?  
Quelle valeur ajoutée attendent-ils de cette action de coopération européenne ?

Les établissements partenaires souhaitent accroître la dimension européenne de leurs enseignements et favoriser, dans le cadre du dialogue multiculturel, une découverte des cultures et des individus qui les portent.  
Nous souhaitons ainsi fournir aux étudiants la possibilité d'échanger pour mieux se connaître et les doter des instruments critiques, sont porteurs des valeurs démocratiques partagées aujourd'hui par la plupart des pays d'Europe et qui en fondent en partie l'unité, sans pour autant gommer nos différences.

### 5.3 OBJECTIFS DU PARTENARIAT

- Quels sont les objectifs concrets du partenariat ?
- Développez les sujets ou problèmes que vous avez l'intention de travailler.
- Quelle approche allez-vous adopter afin d'atteindre vos objectifs ?

Le projet doit, par un travail en classe, permettre une meilleure connaissance de l'histoire, des histoires contemporaines du continent européen.  
Il offrira aux étudiants la possibilité d'échanger par le biais des NTIC et donc de se découvrir.  
Chaque partenaire développera une étude particulière de « son » ennemi dans le cadre des programmes nationaux. En effet, le projet est conçu en premier lieu pour s'inscrire dans les cadres

des systèmes éducatifs propres à chacun d'entre nous. Ainsi, il doit permettre d'appréhender les différences des sociétés d'aujourd'hui.

## 5.4 PARTENARIAT ET REPARTITION DES TACHES

Veillez expliquer quelle répartition des tâches est prévue entre chacun des établissements partenaires ainsi que les compétences mobilisées auprès de chacun d'eux. Il s'agit d'exposer comment l'implication active de chacun des partenaires sera assurée au cours des activités communes du partenariat.

Le thème de l'image de l'autre est aisément mobilisable dans le cadre des enseignements obligatoires de chacun des pays partenaires. Chaque équipe pédagogique est libre de l'intégrer dans sa programmation en fonction de ses besoins et de ses envies. La diversité des approches doit permettre d'offrir une vision des préoccupations des sociétés actuelles. Mais la cohérence du projet repose sur la rédaction trimestrielle de rapports d'activités élaborés par les élèves avec l'aide de leurs enseignants qui seront diffusés à l'ensemble des partenaires. Chaque équipe d'accueil présentera, au moment des visites, les axes particuliers sur lesquels il travaille. Les représentants des établissements invités apporteront des documents qui éclaireront les thématiques choisies d'un autre regard.

## 5.5 COOPERATION ET COMMUNICATION

Expliquez comment une coopération et une communication efficaces entre partenaires seront organisées.

la communication entre les partenaires se fera par le biais d'un site internet où ils pourront présenter l'avancement de leurs travaux et énoncer les difficultés auxquelles ils se trouvent confronter. Ainsi, les autres partenaires pourront sans doute apporter des idées et des solutions pour résoudre les blocages. des visio-conférences peuvent être également organisées pour permettre des contacts directs entre élèves.

## 5.6 VALEUR AJOUTEE EUROPEENNE

Quel impact et quels bénéfices en matière de coopération européenne attendez-vous des activités prévues sur les personnes (élèves et personnels) ainsi que sur les établissements participants ?

Le projet vise à offrir aux élèves une rencontre avec l'autre et à favoriser des rencontres entre individus qui sont les porteurs des cultures que nous visons à présenter et à éclairer. En mettant l'accent sur l'histoire de chacun des pays participants le projet a pour but d'améliorer la connaissance de l'histoire du continent européen. Enfin, les mobilités permettront de renforcer cette découverte de l'autre en plaçant cette rencontre dans le milieu qui est porteur de sa culture et de son identité.

## 5.7 PERTINENCE AU REGARD DES OBJECTIFS DU PROGRAMME SECTORIEL

Dans le tableau ci-dessous, veuillez cocher les objectifs du programme Comenius auxquels votre partenariat répondra, en plus des deux premiers déjà cochés (laissez les cases vides si vous n'en cochez aucun)

<input checked="" type="checkbox"/>	Améliorer la qualité des mobilités et en augmenter le nombre de celles qui impliquent les élèves et les personnels dans les différents États membres
<input checked="" type="checkbox"/>	Améliorer la qualité des partenariats ainsi que leur nombre entre les écoles des différents États membres afin d'impliquer au moins 3 millions d'élèves dans des activités pédagogiques communes au cours de la programmation 2007-2013
<input type="checkbox"/>	Encourager l'apprentissage des langues vivantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Aider au développement de contenus, services, pédagogies et pratiques innovants basés sur l'utilisation des TIC dans l'apprentissage tout au long de la vie
<input type="checkbox"/>	Accroître la qualité et la dimension européenne de la formation continue des personnels enseignants
<input type="checkbox"/>	Aider à l'amélioration des approches pédagogiques et de la gestion des établissements

## 5.8 CONTRIBUTION AUX PRIORITES EUROPEENNES DE L'APPEL A PROPOSITIONS

Dans le tableau ci-dessous, veuillez cocher les priorités européennes auxquelles votre partenariat répondra (le cas échéant) :

<input checked="" type="checkbox"/>	l'acquisition d'une ou plusieurs des huit compétences clés, telles que définies dans la recommandation du Parlement européen du 18/12/2006 Les huit compétences clés sont : communication dans la langue maternelle ; communication en langues étrangères ; compétence mathématique et compétences de base en sciences et technologies ; compétence numérique ; apprendre à apprendre ; compétences sociales et civiques ; esprit d'initiative et d'entreprise ; Sensibilité et expression culturelles.
<input type="checkbox"/>	le soutien aux élèves défavorisés pour des raisons socio-économiques et la réduction des départs prématurés de l'école
<input checked="" type="checkbox"/>	l'éveil et le renforcement de la créativité et de l'innovation ;
<input type="checkbox"/>	l'accroissement de la participation aux possibilités d'éducation à travers des activités sportives.

Si vous avez coché, ci-dessus, un objectif (5.7) et/ou une priorité (5.8) veuillez expliquer en détail quelles seront les mesures et activités concrètes que vous mettrez en œuvre pour l'atteindre :

Le projet repose en grande partie sur la participation active des élèves. Ils auront à rédiger des rapports d'activités accompagnés de photographies qui constitueront le journal de bord de leur projet. Ces rapports seront mis à la disposition des autres partenaires par le biais d'un site internet qu'il faudra mettre en place. De plus, les élèves seront mis en situation d'apprentissage autonome puisqu'ils devront mettre en contexte la production finale qu'ils auront librement choisis parmi les thèmes et suivant les axes

établis par chacune des équipes éducatives en fonction des programmes d'enseignement nationaux.

La créativité des élèves sera sollicitée pour la réalisation de cette production qui devra faire l'objet d'une exposition. Ils auront donc un support attrayant et pertinent.

## 5.9 ÉVALUATION

Comment évalueriez-vous si les objectifs du partenariat ont été atteints et si l'impact attendu s'est produit ?

L'évaluation du partenariat sera double.

en premier lieu, une évaluation des productions, individuelles ou collectives, des élèves sera organisée. elle portera sur une présentation de la production. Les élèves devront indiquer les buts et les moyens mis en œuvre pour répondre à une question, librement choisie, liée au thème de l'altérité.

De plus, l'organisation d'une évaluation commune à l'ensemble des participants sur un document inconnu permettra de juger de la maîtrise des notions découvertes, de la capacité de contextualiser un document et d'y porter un regard critique.

Ces évaluations seront ensuite utilisées pour tâcher d'améliorer les outils et techniques employés dans le cadre des enseignements.

## 5.10 IMPLICATION ACTIVE

Si votre partenariat est centré principalement sur l'implication des élèves, expliquez comment ils seront impliqués dans la prévision, la mise en œuvre et l'évaluation des activités liées au projet.

Si votre partenariat est principalement axé sur des questions pédagogiques ou de gestion, expliquez comment tous les personnels seront impliqués dans la prévision, la réalisation et l'évaluation des activités liées au projet.

Les élèves sont au cœur du projet.

Ils participeront à chacune des étapes de l'élaboration et de réalisation du projet. Ce sont eux qui rédigeront les rapports des activités. ils seront en charge de la réalisation et de l'alimentation du site internet qui sera dévolu au projet.

les visites seront organisées avec les élèves qui auront à choisir un des pays associé pour en tracer une image à destination de leurs camarades. Il est question en particulier d'établir une veille médiatique pour analyser l'image reçue des autres pays chez chacun des participants.

## 5.11 INTEGRATION AUX ACTIVITES PEDAGOGIQUES/OU AUTRES ACTIVITES EN COURS

Si le projet est centré sur l'implication des élèves, veuillez expliquer, pour chacun des établissements partenaires, comment le projet sera intégré dans le programme et les activités scolaires des élèves impliqués.

Si votre partenariat est principalement axé sur des questions pédagogiques, veuillez expliquer comment le projet sera intégré aux activités des établissements participants.

Le projet doit s'inscrire dans les programmes nationaux. Il vise à offrir une vision multiple de l'histoire du continent européen. Les axes choisis le seront en fonction des programmes en vigueur. L'évaluation finale sera préparée de concert afin de s'approcher le plus possible les standards d'évaluation nationaux. Cette aspect fera l'objet de comparaisons et de discussions lors des différentes visites organisées.

## 5.12 DIFFUSION ET EXPLOITATION DES RESULTATS

Comment diffuserez-vous et utiliserez-vous les résultats, expériences et, si cela est le cas, les productions du partenariat ?

- dans les établissements participants ?
- au sein des communautés locales ?
- plus largement dans une communauté d'éducation tout au long de la vie

La diffusion des résultats se fera grâce au site internet commun créé pour l'occasion. De plus, les résultats seront relayés par les institutions partenaires : IUFM de Bretagne, département relation internationale mais de façon plus large par le conseil de l'Europe qui accueille le programme dans son projet : Enseigner l'histoire en Europe

## 5.13 THEMES

Veillez sélectionner les principaux domaines thématiques (maximum 3) de votre projet ou bien complétez par "autres" s'ils sont absents de la liste.

Nr.	Thèmes ( <i>maximum 3</i> )
1	Citoyenneté européenne et dimension européenne
2	Enseignement interculturel
3	Nouvelles technologies, TIC

## 5.14 DOMAINES PEDAGOGIQUES

Veillez indiquer dans la liste ci-dessous de quels domaines pédagogiques relèvent les activités du partenariat

Nr.	Domaine d'éducation ( <i>maximum 3</i> )
1	Arts et artisanats
2	Histoire
3	Nouvelles technologies

## 6. DONNEES RELATIVES A L'ACTIVITEE PROPOSEE

### 6.1 PLAN DE TRAVAIL : ACTIVITES PREVUES, Y COMPRIS LES ACTIVITES DE MOBILITE , POUR CHAQUE ETABLISSEMENT PARTENAIRE

#### Activités pédagogiques

Veillez lister dans le tableau ci-dessous les activités prévues du partenariat pour tous les partenaires. Veuillez présenter les activités pour 2008/09 et 2009/10 dans un ordre chronologique. La période éligible des activités commence le 1<sup>er</sup> août 2008 et finit le 31 juillet 2010.

Veillez noter que les activités de mobilités peuvent uniquement avoir lieu entre des organismes recevant un financement pour participer au partenariat ( partenaires associés inclus) ou pour des évènements organisés par le programme d'éducation et de formation tout au long de la vie ou ses réseaux (par exemple les réseaux Comenius).

La mobilité peut être réalisée par le personnel ou les apprenant des organismes participants, représentants des partenaires associés et – dans le cas de mobilités impliquant des personnes à besoins particuliers – les accompagnants comme les parents, gardiens ou tuteurs.

Seules les mobilités transnationales<sup>1</sup> (voyages sortants) comptent dans le calcul du nombre minimum de mobilités.

Ce qui est compté comme « une mobilité » est un voyage sortant, réalisé par une personne.

te de but proximiati	Description de l'activité/mobilité	Pays de destination (que pour les mobilités)	Quels partenaires impliqués	Quels partenaires associés impliqués
2008/10/10	Première rencontre à Saint Briec. Il s'agit de créer la dynamique du groupe en organisant une présentation de chacun des partenaires dans le cadre du système éducatif auquel il appartient. Une première approche de l'autre sera développée en collaboration avec l'Historial de Péronne puisqu'une journée y aura lieu où le service éducatif présentera aux participants les axes et supports sur lesquels les élèves du lycée rabelais de saint Briec travailleront.	France		

<sup>1</sup> Une mobilité vers ou en provenance des départements et territoires d'outre-mer et des régions ultra périphériques sera considérée comme une mobilité transnationale, par exemple la mobilité d'un bénéficiaire depuis la France métropolitaine chez un partenaire en Martinique

2009/4/10	Etat d'avancement du projet. Difficultés rencontrés. Solutions apportés. Améliorations à prévoir pour la deuxième année. Visite d'une communauté de Roms, rencontre avec une autorité spécialisée dans la question de l'intégration des Roms, débat concernant le rôle de la presse dans la création de l'image de l'autre.	Roumanie		
2009/10/10	Rencontre de projet en Bulgarie. Feed-back de la rencontre. Disséminer et évaluer la rencontre.	Bulgarie		
2010/4/10	Rencontre de projet. Mise en commun des résultats. Rédaction de documents et des produits. Préparation de matériel pour la dissémination.	Italie		

## 6.2 NOMBRE D'ÉLÈVES ET DE PERSONNELS IMPLIQUÉS DANS LE PARTENARIAT POUR CHACUN DES ÉTABLISSEMENTS IMPLIQUÉS

(=participants aux activités du partenariat, à la fois aux activités locales et/ou aux activités de mobilité)

Nom de l'établissement	Pays	Nombre total d'élèves impliqués	Nombre total de personnels impliqués
LYCEE	France	25	6

LYCEE	Bulgarie	40	4
Colegiul	Roumanie	30	6
Liceo	Italie	32	5
Liceo	Italie	46	6

### 6.3 RESULTATS ATTENDUS, PRODUCTIONS COMPRISES

N°	Date approximative	Description
1	2010/4/1	Evaluation finale des élèves sur un document inconnu. traitement des résultats juin 2010 Avril 2010 exposition des productions élèves (Conseil de l'Europe)