



Identification du poste	
Implantation géographique	Rectorat de l'académie de Toulouse 75 rue Saint-Roch – 31400 Toulouse
Domaine d'activité	Direction de la communication de l'académie Contact : <a href="mailto:com@ac-toulouse.fr">com@ac-toulouse.fr</a>
Type d'emploi	Technicien-ne de fabrication, d'édition et de graphisme
BAP – emploi type	BAP F « Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs » – Emploi n°F4C43
Statut – corps – catégorie	TECH - Catégorie B
Présentation du service	
Composition du service	6 personnes : directrice de la communication, assistante de communication, rédactrice, chargée de communication, webmestre, technicien en PAO
Missions principales	Sous l'autorité de la directrice de la communication, le/la technicien-ne participe à la mise en œuvre de la politique de communication académique, notamment par la réalisation de documents complexes pour répondre à un projet éditorial.  Il/elle crée des supports spécifiques de communication imprimés et multimédia : flyers, brochures, bannières, affiches, kakémonos, revues...  Il/elle veille à l'application et au respect de la charte graphique de l'État sur l'ensemble des supports de communication institutionnels.
Activités associées	Le/la technicien-ne étudie la faisabilité et sélectionne le procédé de réalisation adapté en réponse à un projet éditorial, une action de communication ;  Il/elle conçoit la mise en page et met en cohérence les divers éléments (intégration texte, image, corrections typographiques, ...) ;  Il/elle effectue un traitement numérique des images (colorimétrie, cadrage, ...) ;  Il/elle suit l'état d'avancement des travaux dans la chaîne graphique ;  Il/elle accompagne et conseille les services académiques et départementaux en matière de création.
Compétences essentielles :	<ul style="list-style-type: none"><li>- Connaissance des principes fondamentaux des arts graphiques, des codes de la typographie ;</li><li>- Connaissance générale de l'ensemble de la chaîne graphique et éditoriale de la communication ;</li><li>- Connaissance générale des modes de reproduction des documents graphiques et multimédia ;</li><li>- Conduite de projet de manière autonome et capacité à communiquer avec des interlocuteurs très variés ;</li><li>- Créativité, capacité à être force de proposition ;</li><li>- Maîtrise parfaite de l'expression écrite en français.</li></ul>
Compétences techniques :	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacité à traduire des idées/concepts en représentations visuelles ;</li><li>- Maîtrise de l'outil informatique et des logiciels spécifiques à l'activité (Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, Indesign) ;</li><li>- Application d'une démarche de qualité : respect des temps, conformité du produit, optimisation de l'utilisation des logiciels et matériels.</li></ul>
Compétences associées :	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planification et gestion de son activité dans de fortes contraintes de temps ;</li><li>- Collaboration dans le cadre d'un travail en équipe (partage des informations, répondre aux demandes, être à l'écoute) ;</li><li>- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'Éducation nationale</li></ul>
Contraintes	Disponibilité importante en fonction des pics d'activité
Contact	<a href="mailto:xxxxxxxxx@ac-toulouse.fr">xxxxxxxxx@ac-toulouse.fr</a>