

CLEE du Tarn-et-Garonne
jeudi 13 février 2025, 15h (DSDEN)

Présents :

Cécile FRENDU, EN-Sup BDE – Silvana FRAU, EN-principale Co-animatrice CLEE – Isabelle LOPEZ, EN-principale – Hélène CHALMEL, EN-principale adj – Miguel DOS SANTOS, EN-DDFPT – Jacqueline DIMARCH, EN-BDE – Paul NAVARRO, EN-dir SEGPA – Nathalie GARCIE, DDETSPP 82 – Marion BRIOUDES, CCI – Karen SALOMON, CPME 82 – Antoinette BALOCCO, ANEFA 82 – Mathilde DEDIEU, Job-IRL – Mélanie VEZINET, AFT-Dev

Excusés :

Romain PAVAN, EN-IEN IO – Valérie PONS, Co-animatrice CLEE – Philippe SOLA, EN-Proviseur – Sandrine CHRIST, EN-proviseuse adj – Alain SANAGUSTIN, EN-principal – François ALBERT, Région Occitanie – Pauline LEMAIRE, CCI

1. «Semaine de l'industrie» - Opération «Parents en entreprises» (M^{me} FRENDU et M^{me} GARCIE)
SEMAINE DE L'INDUSTRIE

COMITE de pilotage : DDETSPP82 / CCI / DSDEN

Pour cette édition 2024, 774 élèves ont bénéficié d'une action (visite, Escape Game, intervention en établissement,...). Parmi eux, 579 élèves ont pu visiter une entreprise.

Le nombre d'élèves est globalement équivalent à celui de l'édition 2023 mais le nombre de collèges engagés a augmenté. Pour ce qui concerne les lycées, les sections d'enseignement professionnel sont les plus impliquées. Le lycée A. Bourdelle, organise souvent ses visites en direct avec les entreprises sans passer par le comité de pilotage de la semaine de l'industrie pour les BTS, Bac Pro et la filière STI2D car les équipes travaillent étroitement avec les entreprises et que des projets sont organisés tous les ans depuis longtemps. Pour ce lycée spécifiquement, entreprise et lycée profitent de la semaine de l'industrie pour développer et enrichir un partenariat déjà existant.

Une augmentation sensible du nombre d'entreprises est notée pour l'édition 2024.

Une grosse partie des déplacements des élèves est prise en charge par la CCI avec le concours de la DREETS et de l'UIMM.

Les principales difficultés d'organisation se trouvent dans :

- La date de la semaine de l'industrie en raison de sa proximité des vacances d'automne.
- Les effectifs élèves que les entreprises peuvent accueillir.
- Le temps est aussi un facteur militant : l'engagement des entreprises est parfois tardif, particulièrement cette année car le calendrier économique et politique a mis les priorités des entreprises ailleurs.

Le dernier COPIL a fait un bilan de fonctionnement propose des changements pour l'édition 2025 notamment en termes de calendrier de communication qui pourra démarrer dès les mois de mai/juin dans les établissements.

Une autre piste d'amélioration est de partir des besoins des établissements pour chercher des entreprises partenaires sur leur territoire. Le positionnement des établissements pourrait alors avoir lieu dès le mois de mai/juin année n-1.

Deux actions ont été insuffisamment exploitées :

- L'exposition du CIDFF proposée par le service éducation du Grand Montauban
- L'atelier sur le thème « Genre & métiers de l'industrie »

sans doute car les collèges montalbanais qui ont été contactés pour ces actions avaient déjà prévu quelque chose de similaire par eux-mêmes.

Ces ateliers peuvent toujours être organisés en interne dans les établissements en prenant contact avec le CIDFF ou en utilisant les portraits de femmes travaillant dans l'industrie accessibles par le lien ci-dessous : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLO3cjZqbclCOKIPq4XzeZWecCLD-nE2hp>

Remarque : Mme FRENDON et Mme GARCIE demandent aux élèves des établissements qui utiliseraient les vidéos de bien vouloir répondre au [questionnaire](#), quelle que soit l'exploitation pédagogique qu'ils en auront faite.

PARENTS EN ENTREPRISES :

L'action est portée par le réseau des superviseurs BDE.

50 visites ont été programmées dans l'académie dont 7 en Tarn-et-Garonne.

Objectif : ouvrir l'entreprise aux parents pour découvrir des filières pourvoyeuses d'emplois et déconstruire des stéréotypes et permettre à toutes les familles de pouvoir accompagner leur enfant au mieux sur leur territoire de vie.

Entreprise	Lieu géographique	Nombre Visiteurs	Nombre Parents	Nombre Familles	Nombre Enfants
INTERMARCHE	Verdun-sur-Garonne	9	5	4	4
IMSA	Montauban	50	24	24	26
ARCHEAN TECHNOLOGIES	Montauban sud	9	5	5	4
STANOR (Coopérative fruitière)	MOISSAC	21	12	10	9
FIMUREX	POMMEVIC	13	7	6	6
GRUPE DENJEAN	MONTBARTIER	22	14	14	12
EDF - GOLFECH	GOLFECH	22	12	11	10
		148	79	74	71

Les établissements sont le lien avec les familles aussi bien pour l'information que pour les relances.

Des collégiens ont souvent accompagné leurs parents.

Des bémols

- Difficile de toucher les familles de la voie pro et les élèves des classes prépa-métiers.
- M^{me} FRENDON sollicite les établissements pour rappeler aux parents de prévenir lorsqu'ils sont inscrits mais ont un empêchement de dernière minute pour la visite.

Les secteurs plébiscités par les familles sont l'industrie, le numérique et le bâtiment.

Pour l'année 2025/2026, il est évoqué le fait de profiter de l'opération « Les coulisses du bâtiment » pour ouvrir les chantiers aux parents en fin de soirée, après les visites des classes dans la journée.

L'objectif de l'action « parents en entreprises » est de rendre accessible l'échange entre des professionnels et des familles pour améliorer la connaissance des différents parcours possibles pour les élèves.

De nombreuses entreprises de pointe (pépites, haut niveau d'innovation...) existent dans le Tarn-et-Garonne mais cela n'est pas assez connu. Il faut s'appuyer sur cet existant pour montrer aux élèves ce qu'est le monde de l'industrie aujourd'hui, bien loin des clichés et images qu'ils s'en font. Ces visites leur font prendre conscience également d'un possible développement de compétences tout au long de la vie pour les élèves et du déroulé d'une vie professionnelle. Elles permettent aussi de découvrir des métiers méconnus alors même que leur rôle économique est parfois extrêmement important.

M^{me} LOPEZ précise que lorsque les jeunes n'ont pas de projets pour la voie professionnelle, il faut pouvoir leur ouvrir les horizons et leur faire connaître tous les parcours envisageables. Pour cela les forums des métiers et des formations aussi bien au niveau départemental qu'au niveau de l'établissement sont des actions porteuses de sens.

Pour ce qui concerne Nègrepelisse, il est à noter qu'une permanence du SIJ (Service information jeunesse) va se mettre en place dans les locaux du collège. Cette proximité a pour objectif de mieux informer les élèves (ressources, engagement, BAFA...).

M^{me} SALOMON demande si les visites « parents en entreprises » sont ouvertes aux élèves des établissements privés car cela pourrait faire augmenter le nombre de visiteurs. Elle ajoute que si l'entreprise propose 30 places et que l'institution ne trouve que 15 visiteurs alors l'entreprise aura tendance à ne plus proposer que 15 places l'année suivante. Il pourrait donc être intéressant de trouver le public pour les places vacantes.

M^{me} VEZINET remarque que la semaine de l'industrie est programmée aux mêmes dates que la semaine du transport et de la logistique. Ce secteur propose aussi des visites d'entreprises et des actions de découverte aux scolaires, étudiants et demandeurs d'emploi. Pour l'année 2024/2025, au niveau académique, environ 1000 élèves ont été touchés par une action, notamment avec l'organisation d'une soixantaine de journées portes-ouvertes dans les entreprises du secteur. Le secteur a l'habitude de communiquer en direct avec les établissements qui proposent des formations dans le domaine ainsi qu'avec des collèges mais il est tout à fait envisageable d'élargir la communication pour permettre des visites dans l'industrie et dans le secteur de la logistique et du transport qui est un secteur d'emploi particulièrement dans le Tarn-et-Garonne. M^{me} VEZINET prendra l'attache de la DSDEN pour informer plus largement (via le CLEE ou via le superviseur BDE).

Les membres du CLEE pensent que communiquer par un même envoi dans les établissements au sujet des deux semaines thématiques permettrait d'ouvrir plus de possible au bénéfice des élèves.

2. Nuit de l'Orientation & Mini-stages découverte des métiers, CCI (M^{me} BRIOUDES)

NUIT DE L'ORIENTATION

La 1^{ère} édition de la « Nuit de l'orientation » de la CCI du Tarn-et-Garonne a eu lieu mercredi 4 décembre 2024. 600 visiteurs étaient espérés et 920 se sont déplacés.

Parmi eux, il est dénombré 244 collégiens, 188 lycéens, 41 étudiants, 28 demandeurs d'emploi et 28 adultes en reconversion. 390 parents ont accompagné les jeunes.

Ils ont pu assister à des ateliers aussi bien qu'à des conférences. Les conférences pour le jeune public ont été les plus investies (confiance en soi, Parcoursup....).

Les visiteurs ont pu compléter un questionnaire de satisfaction qui a montré qu'ils ont apprécié le forum et particulièrement l'accueil et l'ambiance chaleureuse qui ont permis de favoriser les échanges.

Pour la CCI, le point fort de cette nuit est le nombre de professionnels (140) présents qui ont représenté une grande diversité de métiers (138) dans de nombreux secteurs d'activité différents (13). Le pôle spécifique des métiers du nucléaire a remporté un grand succès.

Une deuxième édition est déjà en préparation pour décembre 2025.

Le projet 2025 est en cours de construction avec d'ors et déjà des évolutions prévues pour la logistique, la circulation entre les pôles de présentation, pour l'augmentation du nombre de professionnels et de métiers représentés. De nouveaux métiers à présenter sont recherchés en lien avec les demandes des jeunes pour les mini-stages de découvertes qu'ils réalisent pendant les vacances scolaires.

La limite pour la CCI est la taille de ses locaux mais le travail de réorganisation des espaces est en cours (amélioration de l'accueil et des déplacements pour pouvoir rencontrer un plus nombre de professionnels différents).

Pour 2025 l'objectif est d'améliorer la visibilité de l'évènement pour les organismes de formation et de rendre l'offre plus complète

LES MINI-STAGES DECOUVERTE :

Pour répondre à la demande de M. PAVAN, lors de la précédente réunion du CLEE, Mme BRIOUDES fait un bilan des demandes de conventions pour mini-stages pendant les vacances scolaires reçues par la CCI.

Visa des conventions de mini-stage

Nombre de conventions signées en 2024

(Non saisissable, automatiquement calculée par somme des conventions ci-dessous)

Dont nombre de conventions signées dans le cadre des vacances de février 2024 :	77
Dont nombre de conventions signées dans le cadre des vacances de Pâques 2024 :	59
Dont nombre de conventions signées dans le cadre des vacances d'été 2024 :	80
Dont nombre de conventions signées dans le cadre des vacances de Toussaint 2024 :	39
Dont nombre de conventions signées dans le cadre des vacances de Noël 2024 :	21
Dont nombre de conventions signées en dehors des vacances scolaires 2024 :	5

Nombre d'élèves ayant suivi un mini stage en 2024

(Non saisissable, automatiquement calculée par somme des conventions ci-dessous)

Nombres de collégiens ayant suivi un mini stage en 2024 <i>(en chiffres)</i> :	100
Nombres de lycéens ayant suivi un mini stage en 2024 <i>(en chiffres)</i> :	170
Nombres d'étudiants ayant suivi un mini stage en 2024 <i>(en chiffres)</i> :	11

Nombre de conventions traitées non validées

42

La période des vacances d'été est la plus investie par les jeunes. Viennent ensuite les vacances de février. Remarque : les chiffres donnés sont ceux de l'année 2024. Pour 2025, c'est déjà 80 conventions de stage qui ont été signées pour les vacances d'hiver.

La demande de convention, doit être déposée au moins une semaine avant le premier jour du stage. Pour autant, lorsque cela est possible physiquement, les équipes de la CCI traitent également des conventions déposées deux ou trois jours avant le début du stage.

La mise en place de la plateforme dématérialisée a beaucoup aidé à développer cette possibilité offerte aux élèves.

Pour 2025, la CCI souhaite intégrer le niveau de classe des élèves dans leur tableau de suivi ainsi que la répartition des secteurs d'activité demandés. Cela permettra d'avoir une vision plus fine que collégien/lycéen/étudiant et de préciser les secteurs professionnels qui intéressent les jeunes, où se trouve leur curiosité et quels sont les métiers désertés.

Pour l'instant, il semble que le secteur d'activité le plus recherché se trouve dans les métiers de la santé et particulièrement le métier de vétérinaire (sans doute en lien avec les stages demandés par les écoles vétérinaires pour y être admis).

Juste derrière, on trouve les métiers artisanaux dans des secteurs très variés : mécaniciens, maçons, boulangers...

Pour ces mini-stages découvertes, la CCI catégorise les secteurs d'activité en 8 catégories : santé, commerce, hôtellerie tourisme, droit, finance, artisanat, métier du social, animation et petite enfance. Il n'a pas été défini de secteurs spécifiques pour le bâtiment ou l'industrie par exemple mais cela pourrait être intéressant.

Le secteur de l'agroalimentaire n'est pas présent pour lui-même, mais cela pourrait être intéressant également. La chambre d'agriculture ne propose pas de signer des conventions de stage pour le moment mais la réflexion pourrait être lancée. Les jeunes peuvent tout de même effectuer des stages dans ce secteur en demandant la signature d'une convention à la CCI.

M^{me} LOPEZ remarque que les élèves dans les collèges se tournent souvent vers les mêmes secteurs d'activités. Elle se demande comment ouvrir des possibles plus divers dans les secteurs différents ?

M^{me} BRIOUDES explique que lorsqu'elle le peut la accompagne les jeunes dans cet optique.

M^{me} GARCIE propose de contacter l'association « les entreprises s'engagent » pour travailler cette question. Ils pourront être invités pour la prochaine réunion du CLEE par exemple.

M^{me} FRENDON se dit convaincue que la mobilisation de grosses entreprises pour montrer tous les services et donc tous les métiers possibles aiderait les élèves à s'ouvrir.

Il est noté qu'en juin 2024, c'est ce qu'a proposé l'IMSA pour les stages de 2^{nde}. L'armée procède de la même façon lorsqu'elle accueille des stagiaires.

M^{me} FRENDON fait référence à l'action 1+1 des grosses entreprises toulousaines où les collaborateurs qui reçoivent leurs enfants en stage d'observation s'engagent à en recevoir un deuxième qui n'a pas le réseau nécessaire pour trouver un stage seul (éducation prioritaire, rural...).

Il pourrait être intéressant de constituer une « bibliothèque d'entreprises » qui acceptent les stagiaires (collégiens, début de lycée) et de leur proposer une sorte de label, un logo à apposer sur leur vitrine.

Exemple de logos travaillés au CLEE en 2023/2024



M^{me} SALOMON, ajoute que les entreprises peuvent répondre si elles sont sollicitées directement par un jeune qui se montre motivé, qui sait dire à l'entreprise qu'il connaît son secteur d'activités et qu'il est intéressé par ce qu'elle fait.

M^{me} LOPEZ fait le parallèle avec les PAFI, dispositif EN qui permet à un jeune en risque de décrochage de garder un lien avec l'école et de construire un projet de formation qui passera sans doute par l'apprentissage. Elle dit la difficulté à accompagner les élèves qui cherchent une voie, un stage, qui se questionnent. Ce dispositif est très souple et très adapté à chaque élève.

M^{me} BRIOUDES précise que la CCI pourrait être un partenaire pour accompagner les établissements car elle accompagne déjà des jeunes qui la contactent directement.

M^{me} FRENDON dit que deux plateformes existent et sont sous-exploitées : IdStage et 1 élève, 1 stage. Ces plateformes existent pour aider les élèves de 4^{ème}, 3^{ème} et de 2^{nde} GT.

M^{me} DEDIEU ajoute que JobIRL propose également ce type d'aide sur son site.

Le point à améliorer est tout de même la multiplicité de ces sites qui complique la tâche des entreprises et particulièrement lorsqu'elles sont des TPE/PME. Pour ces petites entreprises, il vaut mieux que les élèves les sollicitent directement.

« La bonne boîte » est évoquée. Ce site donne une information sur les entreprises qui ont embauchés des candidats. Cela peut donc être un annuaire, une liste d'entreprise à contacter lorsque les jeunes cherchent.

3. La page CLEE82

<https://www.ac-toulouse.fr/comite-local-ecole-entreprise-de-tarn-et-garonne-clee-129906>

M^{me} FRENDON affiche la page web.

M^{me} BRIOUDES note que le lien CCI amène sur la page d'accueil général. Elle propose que le lien conduise plutôt sur la page des mini-stages « découverte métiers » :

<https://www.tarn-et-garonne.cci.fr/mini-stage-decouverte-des-metiers>

Un onglet « Je cherche un stage » pourrait être créé avec des liens vers toutes les plateformes qui peuvent accompagner les élèves (IdStage, 1 élève-1 stage, Job-IRL...). Dans ce cadre, il faudra être vigilant pour différencier les stages en période scolaire et ceux possibles pendant les vacances car le support de la convention ne sera pas le même pour les jeunes.

Les semaines thématiques sont à mettre en avant, pour que les établissements puissent programmer leur année dans le cadre du parcours Avenir (M^{me} FREND0).

M^{me} SALOMON précise que la CPME82 peut intervenir dans les lycées auprès d'élèves qui souhaitent s'engager dans la création d'entreprise. Des interventions en classe sont tout à fait envisageables. Un soutien des jeunes diplômés créateurs d'entreprises est également possible.

M^{me} VEZINET le propose également pour son secteur d'activité où des entrepreneurs peuvent aller témoigner dans les établissements.

L'association « 100000 entrepreneurs » le propose également sur le territoire. Au mois de mars, ils participeront à une action commune avec la CCI sur le thème « l'entreprise au féminin ».

Le livret des actions construit par la DRAFPICA est une mine d'information. Il est plus facile à utiliser maintenant qu'un sommaire par département existe. Un lien conduisant à ce livret pourrait être accessible sur la page du CLEE 82.

4. Présentation des actions à venir Job IRL

M^{me} DEDIEU explicite les actions conduites en 2024/2025 par JobIRL et propose aux partenaires du CLEE de se manifester s'ils sont disponibles pour présenter leur secteur d'activité.

M^{me} FREND0 évoque le CFA académique qui peut intervenir aussi auprès des élèves

- Collège François Mitterrand, Moissac : découverte des métiers, de l'apprentissage et de la formation en alternance. 20 mars de 9h à 16h 200 élèves du niveau 4^{ème}.
- Collège Olympe de Gouges, Montauban : forum des métiers. 10 avril 2025, 9h -17h, 250 élèves de 4^{ème}.
- Collège Pays de Serre, Lauzerte. 20 mai 2025, le matin les élèves de 4^{ème}.

JobIRL souhaite élargir son intervention en proposant un webinaire pour les parents ainsi qu'un « temps des parents » organisé à la base de Saint-Nicolas-de-La-Grave. Ce temps parents peut être ouvert aux parents des autres établissements du Tarn-et-Garonne.

5. Présentation de la plateforme Avenir (M. PAVAN)

Reportée à une date ultérieure car la plateforme n'est pas encore complètement opérationnelle.