



**Direction Solidarité et Attractivité Territoriales**  
**Service développement local et affaires européennes**

Dossier suivi par Paula MARQUES  
06 59 66 10 31  
paula.marques@tarnetgaronne.fr

Montauban le 24 décembre 2025

## **Projet Numérique Départemental 82**

### **Contexte**

- Suite au succès de l'événement « Le 82 fait son numérique » en 2024, le département du Tarn-et-Garonne s'inscrit dans le programme national « France Numérique Ensemble » pour organiser une nouvelle édition **du 13 avril au 10 mai 2026**.
- L'objectif est de créer un rendez-vous départemental fédérateur pour les acteurs du numérique.

### **Public cible**

- **Tout public** : citoyens, professionnels, associations, institutions, etc.

### **Objectifs principaux**

<b>Objectif</b>	<b>Actions associées</b>
<b>Rendre visible l'offre territoriale</b>	Cartographie des acteurs et des ressources numériques locales.
<b>Encourager la collaboration</b>	Organisation d'événements conjoints entre acteurs publics, privés et associatifs.
<b>Sensibiliser aux enjeux du numérique</b>	Ateliers, conférences et expositions sur des thématiques variées.
<b>Réduire la fracture numérique</b>	Actions ciblées pour les publics éloignés du numérique (personnes âgées, zones rurales, etc.).

## 2. Thématiques proposées

L'événement abordera les sujets suivants :

- **Numérique et famille** : Outils pour les parents, sécurité en ligne, etc.
- **Numérique et santé** : Télémédecine, applications santé, etc.
- **Numérique responsable** : Sobriété numérique, recyclage des équipements, etc.
- **Numérique éducatif** : Ressources pour les enseignants et les élèves.
- **Numérique à l'heure de l'IA** : Découverte et démystification de l'intelligence artificielle.

## 3. Modalités et Déroulement

### Dates et format

- **Du 13 avril au 10 mai 2026** : Un mois d'événements variés (conférences, ateliers, expositions, tables rondes).
- **Événement phare** : Entre **le 13 et le 17 avril** au Conseil Départemental à Montauban
- **Organisation d'événements locaux entre le 18 avril et le 10 mai.**

Pour assurer une couverture équilibrée du territoire, des événements seront organisés dans 2 à 3 villes, en ciblant les zones suivantes :

- **Est** : Communauté de Communes Quercy Vert Aveyron, Quercy Caussadais, Quercy Rouergue
- **Ouest** : Communauté de Communes Pays de Serres, Les Deux Rives, La Lomagne
- **Centre** : Communauté de Communes Terres des Confluences, Grand Sud, Lafrançaise

### Types d'activités

- Conférences et tables rondes.
- Ateliers pratiques (initiation au numérique, sécurité en ligne, etc.).
- Expositions interactives.
- Rencontres entre acteurs locaux.
- Etc..

## 4. Phase de Préparation

### Calendrier

Étape	Période	Responsables	Actions
<b>Appel à participation</b>	À partir du <b>5 janvier 2026</b>	Conseil départemental	Ouverture aux acteurs locaux (associations, entreprises, institutions).
<b>Sélection des thèmes et activités</b>	Fin janvier 2026	Groupe de travail	Identification des thèmes prioritaires et des activités proposées.
<b>Recherche de partenariats</b>	Début février 2026	Conseil départemental	Identification de partenaires pour enrichir la programmation.

<b>Étape</b>	<b>Période</b>	<b>Responsables</b>	<b>Actions</b>
<b>Planification et coordination</b>	Février 2026	Groupe de travail	Définition des objectifs, calendrier, et coordination des activités.
<b>Logistique et organisation</b>	Février 2026	Chaque structure participante	Réservation des lieux, gestion des inscriptions, signalétique, etc.
<b>Campagne de promotion</b>	Mi-mars 2026	Conseil départemental	Communication globale (site web, réseaux sociaux, affiches, presse).

### **Autonomie des structures**

- Chaque structure participante est responsable de l'organisation logistique de ses propres animations.

### **Recommandations et Suivi**

#### **Pour le Conseil Départemental**

- **Centralisation des informations** : Créer une plateforme collaborative pour suivre l'avancement des partenariats et des activités.
- **Communication unifiée** : Fournir un kit de communication (logos, visuels, messages clés) aux partenaires pour une cohérence visuelle.

#### **Pour les structures participantes**

- **Autonomie et coordination** : Respecter les délais de transmission des informations au Conseil départemental pour une intégration dans la communication globale.
- **Accessibilité** : Veiller à ce que les activités proposées soient accessibles à tous (langage simple, lieux adaptés, etc.).

### **Prochaines Étapes**

- **Janvier 2026** : Finaliser l'appel à participation et le diffuser.
- **Février 2026** : Valider la programmation et les partenariats.
- **Mars 2026** : Lancer la campagne de communication.

La coordonnatrice de la médiation numérique

Paula Marques